



Comment bien rédiger son article de presse ?

Petit guide pratique

I. Choisir son sujet et son type d'article

Si le **choix du sujet** est évidemment l'une des premières étapes de la rédaction d'un article, il faut aussi savoir **quel genre d'article on veut écrire**.

Chez *Crapauds*, nous laissons à nos contributeurs la liberté de choisir leur sujet ainsi que le type d'article qu'ils veulent rédiger. Toutefois, ces éléments doivent respecter la ligne éditoriale du journal. Vous pouvez en prendre connaissance sur la page *A propos* du site web.

Si vous souhaitez vous inspirer d'un format déjà existant, voici une liste plutôt exhaustive mais non bridante des genres journalistiques :

Priorise la restitution de l'information	La brève résume rapidement une actualité en répondant à la règle des 5W. Le compte-rendu permet de rapporter les éléments clés d'un événement dans l'ordre chronologique, afin qu'une personne absente puisse en saisir les faits essentiels. La dépêche met en avant les derniers développements d'une actualité dans l'ordre chronologique inversé.
Fondé sur le format narratif	L'interview restitue les propos d'une personne interviewée de manière directe, généralement sous forme de questions-réponses. Le portrait raconte la vie d'un individu (qui peut également être interviewée) au travers d'une reconstitution narrative. Le reportage restitue le résultat d'une enquête de terrain qui permet de mettre en lumière des événements et des témoignages sur un sujet en particulier.
Propose un regard critique	La chronique invite le journaliste à exprimer son avis et sa lecture personnelle d'une actualité. La critique est un commentaire qui porte sur une œuvre artistique, une rencontre sportive ou autre événement qui se prête au jeu. La revue de presse compare et analyse le traitement d'une actualité par la presse du jour.

Le **dossier** est une compilation de plusieurs articles de différents genres autour d'un même sujet.

Le genre choisi va déterminer la rédaction de l'article, le choix de son titrage, etc. Toutefois, C'est le contenu de l'article qui est rédigé en premier, avant de pouvoir réfléchir à son titre, son chapô et ses éventuels intertitres.

II. Le corps de l'article

Le corps de l'article est composé d'une **attaque**, qui incite à la lecture, et d'une **chute**, qui clôture celle-ci. **Il ne doit idéalement pas dépasser 1600 caractères**, mais la longueur dépend surtout du genre d'article que vous écrivez et du public que vous visez.

Pour cela, n'hésitez pas à consulter des exemples d'articles de presse et d'en mesurer la longueur, le style rédactionnel, etc. Un article reste avant tout une production personnelle, qui doit correspondre à ce que vous voulez transmettre. Pensez à faire des **phrases courtes** et à expliquer simplement toute notion ou concept.

Il est possible d'ajouter des **intertitres courts**, qui permettent de relancer la lecture et de la structurer, notamment si vous écrivez un long article.

III. Le titre

Le titre est l'élément le plus important de votre article : c'est lui qui amène le lecteur à cliquer dessus et à le consulter. **Il ne doit pas faire plus de 15 mots.**

Chaque journal a son style de titrage. Dans tous les cas, ils visent un certain public pour l'inciter à lire. Tout dépend du message que vous souhaitez faire passer.

Certains sont **très descriptifs**, résumant directement l'information ou le contenu de l'article en une phrase : en le lisant, le lecteur sait directement ce qu'il va lire et c'est pour cela qu'il clique dessus. C'est le cas chez *Mediapart* ou *Libération*.

Médias

France Inter : Adèle Van Reeth quitte la direction, remplacée par Celine Pigalle



A la tête de la station publique depuis 2022, Adèle Van Reeth va passer la main début mars, affirment ce mercredi «Le Figaro» et «Télérama», alors que les audiences sont en recul ces derniers mois.

Breaking bad

Trafic de cocaïne : enquête sur l'inquiétante émergence de labos clandestins dans les campagnes françaises

5 févr. 2026 abonnés

Analyse

«Si le RN gagne en 2027, on sera tous balayés» : dans le bloc central, des pressions pour un candidat unique à la présidentielle

5 févr. 2026 abonnés

Un de plus

Présidentielle 2027 : le député PS Jérôme Guedj annonce sa candidature, hors primaire

5 févr. 2026



Projet de mine de lithium dans l'Allier : Imerys va pomper les eaux souterraines
Nicolas Cheviron et Celia Izoard, le 5 février



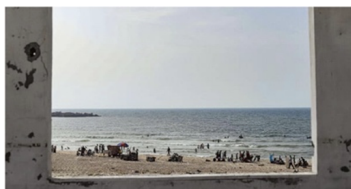
Deux Chinois suspectés d'espionnage écroués
Matthieu Suc, le 5 février



Affaire de Viry-Châtillon : la justice s'apprête à disculper les policiers qui ont incriminé des innocents
Pascale Pascariello, le 4 février

D'autres annoncent un **ton critique** qui est mis en avant dans le titre.

C'est le cas du *Monde diplomatique* avec des titres presque « artistiques ». Ils mettent la puce à l'oreille, titillent la curiosité du lecteur. Ils visent un public qui a le temps de lire et cherche plus le regard critique que l'information elle-même.



L'effacement des Gazaouis, une obsession

MdV • ALAIN GRESH, FÉVRIER - MARS 2026



2026, année de la grande guerre ?

AKRAM BELKAÏD, FÉVRIER 2026



L'Amérique sans fard, l'Europe sans vie

BENOÎT BRÉVILLE, FÉVRIER 2026

Enfin, il y aussi des titres qui montrent directement un **angle d'analyse** : le lecteur visé veut chercher à comprendre un événement et il comprend tout de suite que l'article va lui donner des clés analytiques. Ces titres sont plus proches du style que l'on retrouve dans la création de contenu (youtube notamment).

C'est le cas chez *Blast*, qui mélange une perspective quasi pédagogique à des titres parfois choc qui marquent leur engagement.



Marin Ben, Antonin Bernanos

Mobilisations anti-ICE: vers une guerre civile aux États-Unis ?

L'International 02.02.2026

Depuis plusieurs semaines, les manifestations contre l'ICE prennent une ampleur inédite aux États-Unis. Les décès de Renée Good...

→ Voir la vidéo



OstPolitik, Modie

Pourquoi tant de haine contre les enfants ?

Contraste(s) 04.02.2026

"Le 11 juin dernier, la Haute commissaire à L'enfance, Sarah El Hairry, a annoncé le lancement d'un label : Le choix des..."

→ Voir la vidéo



Thibault Rios

Bolloré Comedy Club: quand l'extrême droite s'essaye à l'humour

Enquêtes 01.02.2026

Après le monde des médias et celui de l'édition, le groupe Bolloré investit un terrain où on ne l'attendait pas : l'humour. Et...

→ Lire la suite

IV. Le chapô

Chaque article a un chapô, qui résume l'article et apparaît juste après le titre. Sur *Crapauds*, un extrait de celui-ci apparaît également sur la Une. Il est **préférable de ne pas dépasser 300 caractères**.

La règle conventionnelle des cinq W (utilisée pour la brève) peut vous aider à le rédiger :

Who ? – What ? – When ? – Where ? – Why ?

V. L'illustration

Il est impératif de choisir une image de tête pour son article afin de le publier dans *Crapauds*.

Vous pouvez choisir une photo que vous avez réalisée, prendre une image libre de droits, réaliser un dessin, etc.

Les formats sont libres mais faites attention à respecter la loi. Vous pouvez également **contacter le comité éditorial** pour demander une aide à l'adresse redac@crapauds.fr.

Il est également possible d'insérer d'autres images dans l'article si vous le souhaitez, en respectant les mêmes règles que pour l'illustration principale.